

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«География (туристская регионалистика)»

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины является сформировать представление о туризме; дать системное изложение основных теоретических положений, определений и дефиниций; заострить внимание обучающихся на практическом опыте и актуальных проблемах, раскрывающих содержание, характер и основополагающие принципы развития туризма</p> <p>Для достижения цели ставятся задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Исследовать понятия туристские ресурсы и туристский потенциал территории; - Раскрыть проблему охраны туристско-рекреационных ресурсов; - Дать подробную информацию о природных, культурно-исторических и социально-экономических условиях и ресурсах туризма; - Изучить территориальное размещение (географию) основных туристско-рекреационных ресурсов; - Дать представление о туристском зонировании и районировании, охарактеризовать территориальной организации туристского пространства 	
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Б1. О.11</p>	
<p>Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов</p>	<p>3/108</p>	
<p>Семестр</p>	<p>5</p>	
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-5. Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни</p>	<p>ОПК-5.1. Проектирует ситуации и события, формирующие осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>ОПК-5.2. Планирует содержание и проводит лекции и беседы с занимающимися о пользе и значении здорового образа жизни с учетом возрастных и психофизических особенностей</p> <p>ОПК-5.3. Развивает у занимающихся познавательную активность, ценностные ориентации и мотивацию на ведение здорового образа жизни</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные) - определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью преодолевать стереотипы - навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений 	

	объектов сферы туризма и гостеприимства
Содержание дисциплины	Современная географическая картина мирового туризма. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. Международный и внутренний туризм в странах Африки. География туристских регионов России. Тема: Въездной и выездной туризм в России. Особенности развития международного туризма в России. Туристско-рекреационные ресурсы. Уровень развития туристской инфраструктуры. Основные туристские районы и центры пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма. Географическая структура въездных туристских потоков. Географическая структура выездных туристских потоков. Соотношение въездного и внутреннего туризма в России. Дайте сравнительную характеристику туристических ресурсов по России: Центр, Север, Юг, Сибирь и Дальний Восток. Туристско-рекреационный потенциал России и возможности его использования в международном туризме. Каковы особенности развития экологического туризма в национальных парках России. Определите и дайте характеристику системам координации и международного сотрудничества в туризме. Проанализируйте международные соглашения, регламентирующие организацию и осуществление международных туристских миграций. Роль глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса России. Охарактеризуйте географию международных туристских миграций, а также динамику туристских потоков и их структуру. Экономико-географические факторы, оказывающие влияние на развитие туризма. Основные понятия туристского региона. Факторы регионализма.
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
а) основная литература	
<p>Большаник, П. В. География туризма : учебное пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1234161. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668794 – Режим доступа: по подписке</p> <p>Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1629879 – Режим доступа: по подписке.</p>	
б) дополнительная учебная литература	
<p>Шульгина, О. В. География : учебник / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013213-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1099270. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967459 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/956609 (дата обращения: 14.04.2021). -</p>	

Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Смирнова, И. П. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «**География туризма**»: учебнометодическое пособие / И. П. Смирнова; Нижегородской государственной университет. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 24 с. - URL: <https://e4anbook.com/book/144889> (дата обращения: 31.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

Форма
промежуточной
аттестации

5 семестр - экзамен